

场景多元人气旺 消费市场春意浓

——春节过后周口中心城区消费市场观察

□记者 邱一帆 郑伟元 文/图

商场公园人流如织、焕新消费热度攀升、餐厅影院一座难求……春节假期虽过，我市消费市场在促消费“组合拳”的牵引带动下仍然繁荣活跃，既彰显了我市消费市场的巨大潜力，更折射出经济高质量发展的强劲动能。

好去处激发新潜力

2月12日，在周口“三川十馆·春会”关帝庙文化广场，欢腾的狮子、舞动的长龙、激昂的舞蹈、悠扬婉转的戏曲……一场场精彩绝伦的表演让人流连忘返。在糖画摊前，手艺人用棒子从锅里扯出一块红色糖稀，经过揉、捏、吹、拉，不一会儿，一条栩栩如生的糖蛇跃然眼前，引得孩子们争相购买。

“今年是第一个‘非遗’春节，我带着孩子来感受一下咱们周口本地的‘非遗’文化魅力，让咱的地方文化不断传承下去。”市民刘先生向记者展示刚买的“非遗”剪纸作品，兴奋地说。

“我们今天带着孩子不仅看了各种动物，丰富的游乐设施和惊险刺激的杂技表演还让人心情愉悦。”2月16日，市民王女士带孩子到周口野生动物世界游玩，顺便到园区内的文创店购物。一个个造型各异的《山海经》奇兽玩偶，既展现了传统文化的魅力，又充满了时尚气息。为提升游客体验，今年该园区新增了打铁花表演、火壶表演、喷火表演等非遗特色活动，受到了各个年龄段游客的欢迎。

除景区外，电影院等文旅场所也十分热闹。2月20日晚，位于中心城区七一中路的周口奥斯卡影城挤满了观影者，影片《哪吒之魔童闹海》依然场场满员。“听说《哪吒之魔童闹海》非常好看，票房取得了新突破。我这个从来不进电影院的人也来凑凑热闹，感受一下传统文化的魅力。”市民王女士打趣地说。

“有好电影，观众自然愿意花钱买票。”该影城店员告诉记者，春节假期过后，仍有大量家长带着孩子来观影，不少观众看电影时，还会购买爆米花、饮料等商品，为影城带来了更多经济效益。



市民在中心城区一店铺内选购服装。



新能源汽车成为新的消费增长点。



市民选购手机。

好政策激发“换新潮”

2月21日，周口文昌万达广场华为专卖店内人潮涌动，门店醒目位置贴上了以旧换新和“国补”活动的海报。市民张女士就是被这些促销活动吸引进店的。

“现在购买手机真的很划算。我买的这款手机原价5499元，减去1000元品牌优惠和500元‘国补’，只需要3999元。”市民张女士拿着刚买的手机高兴地说，“我的旧手机本来还可以再用一段时间，但‘国补’优惠力度大，我不想错过这次机会，于是赶快拿下。”

“今天虽然是工作日，但是人流量依然比较大。”该店店员告诉记者，购买6000元以下的手机，国家补贴15%，单件补贴上限500元，计算下来价格在3000元至4000元的手机能最大化享受补贴。因此，价格在3000元至4000元的手机销量明显增长。

除了手机，各类家电产品也持续热销。

在周口文昌万达广场卡萨帝专卖店，市民李先生正在认真挑选冰箱。“我家的冰箱用了好多年，制冷效果不好了。最近我看中了一款冰箱，原价7000多元，

现在优惠后只要5000多元。这么大的优惠力度，让人很心动！”李先生说。该店店员介绍，在“国补”政策的助力下，该店冰箱的成交量明显增长，部分产品甚至出现断货情况。

“我家的燃气灶使用时间久了，总觉得有点漏气，正好‘国补’上线，给我换一台吧。”2月22日，周口市天然气有限公司安检员董瑞虎为家住市城乡一体化示范区文昌街道中原社区的孙女士上门安检，听说有国家补贴，孙女士主动提出要更换灶具。在董瑞虎的推荐下，孙女士在该公司“佰旺德”门店挑选了一款标价1300元的高功率燃气灶。减去国家补贴和店铺优惠后，孙女士实付900元就买到了该款产品，她十分满意。

董瑞虎说，不少市民家里的燃气具超期使用，存在燃气泄漏等安全隐患。以往，大家都觉得新燃气具太贵，不愿意更换。国家补贴上线后，他每天上门安检，都有用户主动提出更换燃气具。“国补”的上线，不仅激发了消费活力，还有效降低了事故风险。

新场景催生新活力

“这个手持云台怎么用，能教我一下吗？”“推荐一款微风下也能正常飞的无人机吧。”……2月22日，在七一中路大疆专卖店，不少顾客正在挑选摄影器材。随着气温转暖，在郊游时拍摄短视频成为市民的新选择，拍摄视频不再是专业博主的“专利”。

购买手持云台的市民朱先生说，“抖音”“快手”等短视频平台降低了大家拍摄视频、分享生活的门槛，手持云台可以让人更好地用手机记录孩子的成长。他向记者展示了自己发布在“抖音”平台的短视频：5岁的儿子在市城乡一体化示范区引黄调蓄湖畔快乐地奔跑，自己则开怀大笑。

“现在一天能卖出好几台手持云台，无人机在过去一个月更是实现了几十万元的营业额。”该店店员白玉昂说。

川汇区荷花渡商业街区以演艺、互动为主，恰当的“赛博朋克+国潮”氛围布置，打造出与众不同的国潮新市集。2月23日，该街区的两排特色摊位上，汇聚了我市诸多文创产品，市民一边选购兼具传统韵味与现代设计感的文创产品，一边品尝地道的周口

特色美食，感受“舌尖上的文化”魅力。“这里本来就是周口老街道，这些融入传统与现代元素的设计吸引了很多人，让我仿佛回到了小时候。”在附近居住的市民王女士很是感慨。

除了小吃摊，一个个新潮的融合餐厅激发了年轻人的消费潜力。2月22日，在大庆路桥南侧的一家融合餐厅，年轻人成了当晚消费的“主力军”。

“我们餐厅设计以清新、简约为主题，将隔间设置成适合2人至4人用餐的大小，目的就是吸引年轻人。”据该餐厅老板介绍，传统的炒菜、火锅现在很难吸引追求个性化、快餐化的年轻人，而以沙拉、炸物等为主的菜品则深受这类人群的青睐，将这类菜品与传统的烹饪方式进行融合，可以激发他们的消费潜力。

多措并举开拓消费市场，增加优质产品与服务供给，是激发消费活力的有利举措。相信随着各项政策的落地见效，以及不断打造多元化的消费场景，我市消费市场的发展势头将持续向好，消费对经济增长的牵引带动作用也会更加强劲。③2