

“国补”政策落地两月余

中心城区消费市场迎来“换机热”

□记者 何晴 文/图

“家里老人的手机最近经常出问题，趁着现在买手机有补贴，准备给她买一部实惠耐用的新手机。”市民常先生打算为母亲换部新手机，正好赶上补贴活动，一部品牌手机在享受购新补贴后，仅售1999元，这让他十分满意。

商务部最新数据显示，截至3月18日，新一轮“国补”已有4219.3万名消费者申请了5225.1万件手机等数码产品购新补贴，完成购买2254.6万件，销售669.5亿元。

自1月20日起，我省落地手机等数码产品“国补”政策，多地消费市场迎来“换机热”。

截至发稿，购机补贴政策落地已有两月余。

我市中心城区手机市场销量如何？

消费者和商家又如何看待此次手机等数码产品的购新补贴活动呢？

3月25日，记者到中心城区多家品牌手机的授权销售店实地采访。多位消费者表示，使用购新补贴买到了自己心仪已久的手机、平板等数字产品。销售商家表示，“国补”政策落地后，手机等数码产品销量有明显增长。

消费者：“我感受到了实实在在的优惠”

中心城区七一路中段聚集了多家品牌手机授权销售店。

记者实地走访发现，每家手机销售门店内外都张贴着关于“国补”政策的宣传海报——“3C国家补贴至高立减500元”“政府至高补贴20%”等内容随处可见，补贴政策一目了然。

为了招揽顾客，部分店铺还推出了抽奖或购机赠礼品等活动，吸引了不少市民进店选购。

在某品牌手机销售店内，记者发现有不少年轻人带着长辈前来选购手机。

“本来不想换这部老手机。孩子说，现在买手机，国家有补贴。所以，趁着这个机会，换个好一点的旗舰机。说实话，如果不是有补贴，我还真不舍得让孩子给我换手机。”市民李女士笑着说。

和李女士情况类似，不少消费者表示，“国补”政策“助力”自己加速更换手机。如果没有此项优惠政策，可能会再“凑合用用”老手机，而不会购买新手机。

刚以3000多元入手OPPO Find X8的市民何女士告诉记者，在“国补”政策推出前，她购买新手机的预算只有3000元。这次正好赶上“国补”优惠活动。优惠力度大，规则清晰，让她萌生了购买旗舰机型的想法。她坦言：“如果没有‘国补’，我可能会再用一段老手机，然后再考虑是否更换手机。‘国补’让我感受到了实实在在的优惠。”

虽然“国补”政策激发了不少潜在消费，但在采访中，记者发现，部分市民在购机时首要考虑的还是实际需要，并非单纯冲着“国补”优惠。

“我之前的手机内存太小，因为工作需要，我打算换一个内存更大的旗舰机。政府补贴坚定了我换手机的想法。”拿着刚入手的华为新机，市民苑女士告诉记者，自己新买这台手机享受了500元的购机补贴后，最终花了5400多元。

购置新机后，如何处理旧手机呢？消费者有着不同的选择。

在采访过程中，少数市民表示，购买新机时，会在店里将旧手机折价或者直接卖掉。而大部分人在数据迁移完成后仍会保留旧手机，或留着纪念，或送给家人使用。



市民在中心城区某手机店了解购机政策。

商家：“3500元以下机型最受欢迎”



中心城区某手机店展示“国补”政策海报。

今年1月以来，随着全市“以旧换新”政策不断推进，补贴支持范围基本涵盖了日常消费场景所涉及到的各类消费品。补贴政策极大激发了市民的消费热情。

就手机等消费品而言，消费者购买新机意愿显著提升，中心城区手机等数码产品销售市场也迎来

了一波销售高峰。

中心城区某品牌手机授权门店的店员告诉记者，“国补”政策实行以来，前来选购新手机的顾客明显增多，每天平均销售15部左右新手机。业绩最好的一天卖出了30多部新手机。从销售数据来看，均价在3000元左右的手机销量最好。

在该店隔壁的另一品牌手机授权门店内，记者看到，店员被多名消费者围住，大家或试用新机，或忙着咨询优惠政策。

一位店员为消费者讲解完手机参数后，匆匆来到记者身旁，介绍近期的手机销售情况。

据她介绍，往年春节过后本是销售淡季，但今年在“国补”政策刺激下，销售状况较以往明显好转。她所在的手机店，日销售量大幅增长。

她还向记者透露，享受“国补”政策后，售价在三四千元的手手机最受欢迎。

“单价不超过6000元的商品每件补贴15%，每件最高补贴500元。而售价一两千元的手手机，按照15%的补贴优惠，省下的钱并不多。但三四千元价的手手机，按政策最高能补贴500元，更划算。所以消费者会更加关注售价在三四千元的手手机。”该店员告诉记者。

在位于七一路的vivo品牌手机店内，促销活动同样热闹。该品牌部分款式的手手机能同时享受“国补+店补”，补贴最高可达1000元。

“执行‘国补’政策以来，我们店的手手机成交量高了不少。消费者得到了实惠，我们的销售额不断提升。这是双赢。我们会主动向顾客介绍‘国补’政策，让顾客得到实惠。”该店店长说。

据了解，为了防止骗补行为的发生，我市对参与“国补”政策的手手机产品实行实名制管理。多家品牌手机销售门店的店员告诉记者，根据政策，每类电子产品每人只能购买一件。在线下购买时，需现场注册、激活，同时留存、上传购买者身份证等相关信息，以便后续有关单位的审计。